**中山市第二人民医院文化建设采购项目**

**用户需求书**

**一、总则**

1. 本次磋商的项目及范围为：公开选定1家供应商作为中山市第二人民医院文化建设采购项目供货商，负责根据院方的要求设计项目方案，并按院方的规定在指定区域进行运输、安装及拆除，具体内容以用户需求及相关资料为准。
2. 本项目由中标(成交)人承包及负责招标文件对供应商要求的一切事宜及责任，如果报价人在中标(成交)并签署合同后，在项目服务过程中出现报价内容的任何遗漏，均由中标（成交）人免费提供，招标人将不再支付任何费用。
3. 本项目不接受联合体报价，不允许转包或分包。

**二、竞价人资格条件**

1、有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织；（提供最新年检合格的企业法人营业执照复印件、税务登记证复印件；组织机构代码证复印件；法人对销售人员的授权委托书（原件）或法人委托证明书及法人身份证复印件；销售人员身份证复印件，复印件需盖章）；

2、竞价人须具有所投产品的经营范围；

3、签订《中山市第二人民医院廉政协议书》一式三份（详见招标文件附件）；

4、报价人提供近3年内中国人民银行或第三方信用服务机构出具的信用报告（第三方信用服务机构应是已按法规在监管部门或行业主管部门进行备案的机构，并附相关的备案证明资料复印件）；

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

**三、采购资料**

（一）采购总预算：35万元

（二）采购名称：中山市第二人民医院文化建设采购项目

（三）采购项目详细内容、技术要求：

1、医院标识导视系统设计；

2、医院文化空间设计与文化空间制作；

3、医院IP形象设计

**【医院标识导视系统设计要求】**

标识导视系统是医院形象、服务效率和人文关怀的重要载体。一个功能完善、设计精良、与医院文化深度融合的标识系统，不仅能清晰、准确、高效地引导患者、访客及工作人员，降低寻路焦虑，提升就医体验，更能美化环境、传播医院文化理念、塑造专业且温暖的品牌形象，是现代化智慧医院不可或缺的组成部分。

医院医院标识导视系统设计要求主要分为以下三个模块：

**1、方案设计**

导视系统是医院文化的有效媒介，体现医院文化人文关怀，与医院文化一脉相承，标识导视方案设计需要结合以下方面的因素进行：

（1）作为医院文化的外显，要充分体现医院的文化内涵；

（2）以医院logo、标准字、主色、辅助图纸等基本要素的确定为基础；

（3）充分考虑新院区的建筑特色、建筑构造及建筑设计理念；

（4）有利于医院后期管理，部分牌体考虑更换方便；

（5）设计图涵盖设计介绍、三视图、效果图、导视符号。

**2、布点规划**

导视系统的主要功能是帮助人们快速找到目的地，清晰的流线指引和视觉美感。一般导视系统我们分为四级。

一级导向(户外/楼宇牌)：医院大楼/大门院名及标识，道路指引标识，道路分流标识，服务设施(停车场/商店等)，楼宇标识，户外总图，户外形象标识，户外灯箱。

二级导向(楼层楼道牌)：楼层总索引，楼层索引及平面分布图，大厅/走廊标识，服务设施(停车场/商店等)，步梯分流/通道指引，专家介绍栏，咨询栏，医教宣传栏/科教宣传栏，出诊一览表。

三级导向(单元牌)：各医务单元(放射科/检验科等)，医院各护理单元/护士站，各行政后勤单位/单元，功能室楼层号。

四级导向(门牌/窗口牌)：各房间门牌/诊室牌/病房牌，各服务窗口牌(收费/取药/出入院等)，医院公共服务设施(洗手间/商店/警示牌)，病床号，出入口导引，专家介绍栏/出诊一览表，咨询栏医教宣传栏，电梯号。

**3、标识导视工程量清单**

基于最终确认的深化设计图纸（施工图） 和布点规划图，对项目范围内所有需要制作、安装的标识牌体及其相关工程进行详细、准确列项的表格。具体的导视数量需要结合医院CAD图纸进行统计清单。（内容清单详见附件）

**【医院文化空间要求】**

**1、医院文化空间设计要求**

医院环境空间设计与地域文化是息息相关的，地域文化为环境设计提供了设计的源泉、素材和根植的土壤。室内设计由原来的简单的装修装潢已经开始注重文化空间的系统性打造，空间不再单纯的起到服务功能，更是医院核心价值、历史传承、精神风貌与文化氛围的核心载体与传播媒介。

医院文化空间设计要求主要为：方案设计要求，包括（创意说明、方案效果图）

（1）创意说明：清晰阐述设计理念、主题定位、文化内涵（重点体现医院历史、地域特色、行业属性、核心价值观）以及通过空间语言（形态、色彩、材质、光影、陈展）实现设计目标。

（2）方案效果图：根据现有场地条件（肝病科背景墙、门诊楼住院楼连廊、皮肤/医美科背景墙），进行空间设计布局，体现医院的行业特色，将设计理念落实到方案里进行效果图的展示。

**2、医院文化空间制作要求：**

（1）在采购人指定的区域完成现场空间的营造、物品的陈列设计、多媒体展示设计集成，按照采购人要求完成整个展示流程的设计以及展示文案的创作，结合形式多样的展示手法进行，直至按交钥匙工程方式完成全部内容。

（2）施工内容包括但不限于：展厅空间的整体布局、造型制作和装饰；进行展墙、展柜搭建。

（3）本次涉及的历史实物展品由医院提供，供应商需要结合展陈品或展陈文案完成制作，直到采购人满意。

（4）采用装配式工艺，文明组装，保持现场整洁，完成后要主动清理现场垃圾。安装完成后，要立即反馈给院方具体负责人，落实现场验收。

**空间制作内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 区域 | 面积（㎡） | 材料工艺 |
| 1 | 肝病科  背景墙 | 18.4 | 底部结构骨架找平，15MM木板定做成型，表面装饰面板折弯包装，暗藏灯带，图文立体字背光，底层画面渲绒布UV浮雕打印，部分区域立体造形，图文内容高清写真喷绘可更换，标题5mm亚克力立体字。 |
| 2 | 皮肤门诊楼连廊  （一） | 52.4 | 底部结构骨架找平，15MM木板定做成型，表面装饰面板折弯包装，暗藏灯带，图文立体字背光，底层画面渲绒布UV浮雕打印，部分区域立体造形，图文内容高清写真喷绘可更换，标题5mm亚克力立体字。 |
| 3 | 皮肤门诊楼连廊  （二）  皮肤与医学美容中心背景墙 | 20 | 底部结构骨架找平，15MM木板定做成型，表面装饰面板折弯包装，暗藏灯带，图文立体字背光，底层画面渲绒布UV浮雕打印，部分区域立体造形，图文内容高清写真喷绘可更换，标题5mm亚克力立体字。 |
| 4 | 中医馆  外墙面 | 77.51 | 画面渲绒布UV浮雕打印，部分区域立体造形，图文内容高清写真喷绘可更换，标题5mm亚克力立体字。 |
| 5 | 健康管理中心内外指引 | 88个 | 室内吊牌、方向指引牌、室内宣传栏、科室介绍宣传栏、制度流程栏、科室入口名称牌、科室形象立体字、导诊（分诊台）吊挂标识、诊室门牌标识、洗手间贴牌标识、后勤办公标识、服务时间标识背胶、消防疏散图等（清单详见附件） |

注：1.所有制品的印刷内容、尺寸、材质、数量等以院方确认的施工图为准；

2.报价含设计、制作、送货、安装、拆除。税费等相关费用；

3.请供应商报价时，充分考虑设计、修改，打版的费用；

4.由专人对本次采购内容进行设计；

5.每个区域的货物保修期需在2年以上，期间如遇非人为损坏，中标人要无条件更换。

6、报价表格详见附件：《中山市第二人民医院项目报价》

**【医院IP形象设计要求】**

卡通形象是医院文化的新型表达，独具亲和力，是文化与形象的独特的表达方式，通过个性十足的卡通动漫形象及设计应用给人们带来亲和力和趣味性，为品牌注入鲜明活泼的性格，能够让文化以更灵动的方式与人进行情感沟通，是现代品牌创新的重要策略。

医院IP形象设计要求主要分为以下三个模块：

1. IP形象方案设计要求，包括（主形象、动态表情、服装）
2. IP形象办公应用（笔记本封面、鼠标垫、水杯、手提袋）
3. IP形象文创周边应用（手机壳、抱枕、台历、折扇）
4. IP形象插画

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 设计标准 |
| 1 | IP形象主形象设计 | 1.角色设定：需包含医护属性、医院特色与地域文化符号。  2.生物特征：性别、比例协调，线条圆润无尖锐角。  3.动态表情延展；  4.服装延展； |
| 2 | IP形象办公应用 | 笔记本封面、鼠标垫、水杯、手提袋 |
| 3 | IP形象文创周边应用 | 手机壳、抱枕、台历、折扇 |
| 4 | IP形象插画延展 | 基于设计的IP形象，延展出适用于在中医馆外面墙应用的插画 |
| 5 | 交付成果 | 角色三视图（正面/侧面/背面）+色彩规范手册+动态表情包源文件+服装设计稿+IP延展插画源文件 |

**四、制作时间**

甲方提出确认设计图与施工图后七天内送货安装。

**五、服务期限**

合同签订之日起一年。

**六、服务需求**

1、中标人必须按照医院的整体空间环境，以医院**蓝白色调**的LOGO为基调，熟悉医院科室门牌、诊室门牌、吊牌、指引牌、提示标语牌、大楼名称等标识标语的设计元素，按照现医院的基础格调进行设计方案，结合甲方实际需求进行制作；

2、制作的货物必须是原装、全新的，并且符合国家以及该产品的行业标准。产品上面的字迹、货品要平整光滑不生锈不发黄，设计要新颖，内容清晰，对于不锈钢一定要符合国家的标准；

★3、中标人负责平面设计、排版、修改和校对，需要安排一名设计人员到医院沟通协调物料设计内容，此设计师必须是全职人员；

4、中标人包括把货物运输、搬运到采购人指定地方、指定联系人手上，并进行安装，然后完成后需要甲方验收确认；

5、中标人要出具制作完成的货物清单（对账单）。对账单是甲方付款的重要凭证之一，如缺少会造成影响付款流程；

★6、采购人有权根据实际需求，在以上述要求为基础下，对采购内容作适当修改调整或对产品数量作适量增加或减少。

**七、运输、制作、验收：**

1、自合同签订后，乙方需根据合同上设计方案一次性出具设计方案，甲方确定设计方案后乙方须指定时间进行制作并现场安装；

2、乙方完成的施工图、设计图，必须在商定的时间内会同甲方审图，经甲方确认签字后，乙方方可进行施工。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间；

3、乙方须有专人负责货物供应事宜，按照约定及时响应需求，安排配送，并承担相应的售后服务；

4、乙方负责根据本项目内容不同的送货地点，将货物送到现场并进行安装，过程中的全部运输费用（包括装卸车、货物现场的搬运）由乙方负责；

5、设计费、人工费、运费、税费、原材料费已包含在报价内；

6、货物在安装过程中的保管、保险由成交供应商负责，货物完成后乙方通知甲方验收；

7、甲方进行统一验收时，验收依据是合同上的货物清单为标准，待甲方通过验收合格后才正式进行交付使用，甲乙双方填写验收表，验收合格之日确定为乙方交付货物日；

8、每次验收前必须按照甲方要求的格式填写货物清单，甲方作为验收和付款的依据。

**八、付款方式**

根据施工完成情况，已签订合同之日起，按项目完成度100%进行转账付款结账。供应商于出具对账单，物流中心核对无误后办理出入库，科室验收合格后，供应商开具相应发票，自验收合格之日起30天内以银行转账的方式支付当年的制作全部项目的款项。

**九、质量责任**

如因中标人出现漏印、错印或分发出错，则由中标人承担全部相关责任。中标人如发生重大质量事故，采购人有权拒付制作费用，并终止合同。

**十、保密要求**

中标人需与采购人签订保密协议，中标人须保证本项目有关资料只能由经指定的人员接触，严禁对外泄漏。项目涉及的所有保密资料严禁在采购人未认可的场合进行任何交流。中标人须采取强有力措施，防止资料失密，如有失密采购人有权拒付制作费用，并将按有关法规追究责任。采购人如有失密，中标人不负责任。

**十一、招标人配合事项**

报价人在响应文件中可要列明在项目实施过程中需要招标人提供的配合条件，所列配合条件招标人将尽量配合解决，但不代表招标人全部接受，招标人有权全部或部分拒绝投标人提出的配合条件。

附件：1、标识导视工程量内容清单

2、中山市第二人民医院项目报价表

3、健康管理中心内外指引项目清单

附件1：

**标识导视工程量内容清单（只设计）**

**1、户外区域（一级导视）**

1）入口名称标识

2）户外车行指引标识

3）地面禁鸣限速标识

4）户外急诊通道标识

5）户外人行指引标识

6）户外总平图标识

7）户外宣传栏标识

8）24小时服务标识

9）非机动车标识

10）临时停靠点标识

11）无烟医院标识

12）户外温馨提示牌

**2、室内公共区域（二级导视）**

13）总平面索引标识

14）主通道方向诱导标识（大）

15）吊挂方向诱导标识（小）

16）贴墙方向指示牌

17）护士站标识（吊挂/贴墙）

18）室内宣传栏

19）大厅专家介绍一览表

20）大厅专家出诊动态栏

21）制度流程栏

22）病房疾病知识宣传栏

25）可移动广告标识

26）步行梯标识

27）步梯楼层索引

28）楼梯间楼层号标识

29）服务窗口名称标识

**3、室内诊疗区域（三级导视）**

30）科室入口名称牌

31）科室形象墙立体字

32）导诊，分诊台吊挂标识

33）科室介绍栏

34）医护人员介绍栏

35）诊室门牌标识

36）诊室编号牌

37）各楼层科室平面图

38）科室门牌标识

39）病房门牌

40）病床号

**4、电梯厅区域（三级导视）**

41）电梯楼层索引

42）进入电梯厅门头标识

43）电梯名称+编号标识

44）电梯楼层号

45）电梯桥箱索引

46）电梯须知标识

47）“如遇火警，请勿乘坐电梯”标识

**5、洗手间区域（四级导视）**

48）洗手间指引标识

49）洗手间贴牌标识

**6、后勤管理区域（四级导视）**

50）后勤办公标识

51）设备间标识

52）服务时间标识

53）防撞条

54）“推”“拉”标识

55）温馨提示牌标识（一）

56）温馨提示牌标识（二）

57）禁令标识

58）消防疏散图

**7、导视符号（图形）**

1）各方向导视箭头

2）门诊符号

3）急诊符号

4）挂号符号

5）护士站符号

6）母婴室符号

7）休息室符号

8）会议室符号

9）公用电话符号

10）卫生间符号

11）开水间符号

12）休息区符号

13）残障专用符号

14）电梯符号

15）楼梯符号

16）垃圾符号（医用废弃、分类垃圾）

17）安全通道符号

18）安静符号

19）禁止入内符号

20）请勿打扰符号

21）禁止吸烟符号

22）吸烟区符号

23）呼叫铃符号

24）安全提示符号